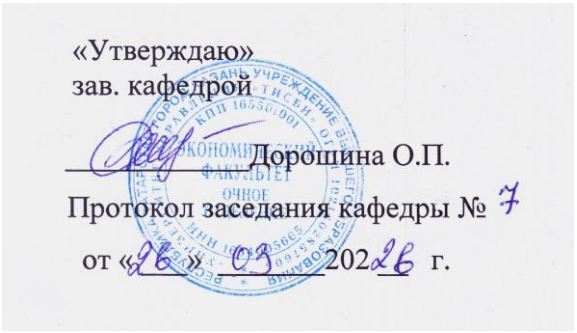
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра финансы и кредит




# Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Ценообразование

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки Прикладная экономика

Год набора 2025, 2026

Составитель:

к.э.н., доц. В. П. Малахов

Казань

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи учебной дисциплины

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

3. Требования к результатам освоения дисциплины

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

4.2 Содержание дисциплины по темам (разделам)

4.3 Планы практических и семинарских занятий

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

## 1.Цели и задачи учебной дисциплины

В условиях рыночной экономики значительно возрастает роль цены как основного регулятора воспроизводственного процесса в народном хозяйстве. Поэтому особую актуальность в современных условиях приобретает изучение дисциплины «Ценообразование».

Цель изучения дисциплины - получение студентами необходимых теоретических и практических знаний в сфере ценообразования с тем, чтобы на основе этого студент был способен анализировать конкурентную среду, состояние цен на продукты и услуги, стратегии и методы ценообразования.

Объектом изучения дисциплины выступают ценовые отношения, складывающиеся в рыночной экономике.

В ходе изучения дисциплины «Ценообразование» решаются следующие задачи:

- способность анализировать конкурентную среду хозяйствующего субъекта
- способность анализировать состояние цен на продукты и услуги в сфере профессиональной деятельности;
- способность проводить анализ и оценку стратегий и методов ценообразования в сфере профессиональной деятельности

После освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основы ценообразования на различных типах рынков;
- состояние цен на рынке
- как распознать и предотвратить ценовые войн между предприятиями

Уметь:

- анализировать конкурентную среду
- анализировать структуру и динамику цен
- определять стратегию ценообразования

Владеть:

- способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности
- способами расчета прибыли и рентабельности продукции
- методами ценообразования

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана Блок 1 подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика» и находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины:




Обеспечиваемые учебные дисциплины:




Обучающиеся должны обладать способностью анализировать конкурентную среду, состояние цен на продукты и услуги, стратегии и методы ценообразования.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Ценообразование» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Экономика»:

**ПК-25. Способен применять экономические расчеты в решении проблем реального сектора экономики**

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций

**Декомпозиция компетенций**

| **Индикаторы** | **Результаты обучения по дисциплине** |
|---|---|
| **Компетенция ПК-25** | |

| | |
|---|---|
| ПК-25.ПК-25.1. Осуществляет обработку экономической информации для поиска эффективных решений с применением современных цифровых технологий; | ПК-25.ПК-25.1. З.11 Знает основы ценообразования на различных типах рынков<br>ПК-25.ПК-25.1. У.11 Умеет анализировать конкурентную среду<br>ПК-25.ПК-25.1. В.11 Владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности |
| ПК-25.ПК-25.2 Формулирует основные выводы, полученные в результате обработки информации | ПК-25.ПК-25.2 З.26 Знает как распознать и предотвратить ценовые войны<br>ПК-25.ПК-25.2 У.26 Умеет определять стратегию ценообразования<br>ПК-25.ПК-25.2 В.26 Владеет методами ценообразования и конкурентной борьбы |

## 4. Структура и содержание дисциплины.

### 4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины по очному, очно-заочному обучению составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

| Модульная разбивка учебной дисциплины<br>Направление Экономика<br>Дисциплина: «Ценообразование» | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Наименование модулей | Количество ауд. часов | | Самостоятельная работа (час.) Очное/ Заочное/ очно-заочное | Всего часов Очное/ Заочн/ очно-заочное | Индикаторы компетенции/ ЗУВы |
| | Лекц. Очное/ Заочное/ очно-заочное | Практ Очное/ Заочное/ очно-заочное | | | |
| **Модуль 1: «Теоретические основы ценообразования»** | | | | | |
| Тема 1: Генезис теории ценообразования | 2*/1 | 4/1 | 5/10 | 11 | ПК-25.1 З-3-5, У-11, В-11 |
| Тема 2: Экономическая сущность цены | 2/0 | 2*/1 | 7/10 | 11 | |
| Тема 3: Классификация цен и их система | 2/0 | 4/1 | 5/10 | 11 | |
| Тема 4: Закон стоимости и экономическая ценность товара | 2/1 | 2/1 | 7/10 | 11 | |
| **Модуль 2: «Ценообразование в условиях рыночного хозяйствования»** | | | | | |
| Тема 5: Структура рынка и процесс ценообразования | 2/0 | 4/1 | 5/10 | 11 | ПК-25.1 З-3-5, У-11, В-11 |
| Тема 6. Методология ценообразования | 2*/1 | 2*/1 | 5/10 | 11 | |
| Тема 7. Методы ценообразования | 2/0 | 2/1 | 7/10 | 11 | |
| **Модуль 3: «Система цен и ценообразующих факторов в экономике страны»** | | | | | |
| Тема 8.Государственное регулирование цен | 2*/1 | 2*/1 | 5/10 | 11 | ПК-25.1 З-3-5, У-11, В-11 ПК-25.2 З-3-26, У-26, В-26 |
| Тема 9. Ценообразование во внешней торговле | 2/1 | 4/1 | 2/10 | 11 | |
| Тема 10. Взаимодействие цен и финансов | 2/1 | 4/1 | 2/2 | 6 | |
| Подготовка к зачету | | | 8 | 8 | |
| ИТОГО | 20/6 | 30/10 | 58/92 | 108 | |

* Данная тема изучается с помощью интерактивных методов обучения.

## Пояснительная записка
## с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 3-х модулей, порядок освоения которых выстраивает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

**Модуль 1 «Теоретические основы ценообразования»** включает в себя четыре учебных темы.

В результате прохождения первого модуля студент получает мотивацию к выполнению своей профессиональной деятельности и должен
ПК-25.ПК-25.1. З.11 Знает основы ценообразования на различных типах рынков
ПК-25.ПК-25.1. У.11 Умеет анализировать конкурентную среду

ПК-25.ПК-25.1. В.11 Владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности Уровень освоения проверяется тестовым опросом и решением практических задач.

**Модуль 2 «Ценообразование в условиях рыночного хозяйствования»** представлен тремя темами.

В результате прохождения второго модуля студент должен:
ПК-25.ПК-25.1. З.11 Знает основы ценообразования на различных типах рынков
ПК-25.ПК-25.1. У.11 Умеет анализировать конкурентную среду
ПК-25.ПК-25.1. В.11 Владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются практические задачи.

**Модуль 3: «Система цен и ценообразующих факторов в экономике страны»** представлен тремя темами.

В результате прохождения третьего модуля студент должен:
ПК-25.ПК-25.1. З.11 Знает основы ценообразования на различных типах рынков
ПК-25.ПК-25.1. У.11 Умеет анализировать конкурентную среду

ПК-25.ПК-25.1. В.11 Владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности
ПК-25.ПК-25.2 З.26 Знает как распознать и предотвратить ценовые войны
ПК-25.ПК-25.2 У.26 Умеет определять стратегию ценообразования
ПК-25.ПК-25.2 В.26 Владеет методами ценообразования и конкурентной борьбы

По результатам освоения модуля проводится устный, тестовый опрос и решаются практические задачи.

## 4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

### Модуль 1. Теоретические основы ценообразования

### Тема 1. Генезис теории ценообразования

Труды Каутильи, Аристотеля, Катона Старшего, центральная экономическая идея каноников. Труды о ценах и экономические воззрения У.Петти, А.Смита, Д.Рикардо, К.Маркса, Ф.Энгельса.

Ценообразование в трудах А.Маршалла, Дж.М. Кейнса. Современные научные теории ценообразования: теория олигопольнойцены (Э.Чемберлен и Д.Робинсон).

Теория производительности факторов производства (Дж. Бейтс Кларк).

### Тема2. Экономическая сущность цены

Категория «цена», два объективных закона процесса ценообразования, группы ценообразующих факторов.

Функции цен: учетная, распределительная, сбалансирования спроса и предложения.

Параметры структуры цен, определение динамики цен, абсолютный уровень цены, основные элементы цены.

### Тема 3. Классификация цен и их система

Сущность системы цен. Взаимосвязь цен в экономике страны. Классификация цен в зависимости от характера обслуживаемого оборота, в зависимости от сферы товарного обращения, в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов, в зависимости от воздействия государства, по способу фиксации, в зависимости от территории и зоны действия, цены в статистике

### Тема 4. Закон стоимости и экономическая ценность товара

Закон стоимости и затраты труда, включающие сущность закона стоимости, группы факторов, как повышающих, так и понижающих уровень

общественно необходимых затрат труда.

Сущность стоимости и потребительной стоимости, качество товара, необходимость учета потребительной стоимости.

Экономическая ценность товара, предпосылки формирования экономической ценности товара, объективные и субъективные факторы, влияющие на экономическую ценность товара.

## Модуль 2. Ценообразование в условиях рыночного хозяйствования

### Тема 5. Структура рынка и процесс ценообразования

Понятие структуры рынка, четыре типа рынка и их характерные черты, ценовые стратегии в зависимости от типа рынка.

Этапы процесса ценообразования: выбор цели, определение спроса, анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор метода ценообразования, установление окончательной цены.

Сущность ценовой и неценовой конкуренции, условия политики снижения цены.

Стратегические и стихийные ценовые войны, хищническое ценообразование (демпинг), предельное ценообразование, ценообразование по кривой обучения, стратегия лидерства по издержкам.

Виды внешних факторов уровня цен, потребители, факторы, влияющие на восприятие цены покупателями, влияние государства, торговых посредников, конкурентов (типы конкурентной среды).

Рынок товара, тип конкуренции, конкуренты, правительственная политика, объемные и качественные показатели по производству конкретного товара.

### Тема 6. Методология ценообразования

Сущность и условия применения методов премиального ценообразования, ценового прорыва, нейтрального ценообразования.

Метод балловой оценки, методы технико-экономических параметров, метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, метод установления корреляционной связи.

### Тема 7. Методы ценообразования

Понятие и сущность издержек, классификация издержек по экономическому содержанию, по целевому назначению, по принципу отнесения на определенный вид продукции, в зависимости от изменения затрат при изменении объемов производства.

Эффективный подход к ценообразованию, постоянные и переменные расходы, возвратные и невозвратные затраты.

Определение объема затрат и объема реализации, определение и нахождение точки безубыточности, виды прибыли и рентабельности продукции (их расчет).

## Модуль 3: «Система цен и ценообразующих факторов в экономике страны»

### Тема 8. Государственное регулирование цен

Нормативный, агрегатный и метод прямых затрат, достоинства и недостатки затратных методов, границы применения затратных методов.

Открытые и договорные конкурентные торги, условия проведения конкурентных торгов. Сущность метода расчета цены на основе анализа безубыточности, нахождение коэффициента безубыточности, расчет прибыли, условия использования данного метода, недостатки метода.

Факторы, влияющие на решение покупателя, коэффициент эластичности спроса, методы учета реакции покупателей на изменение цен.

### Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Государственная ценовая политика, цели государственного регулирования цен, структуру органов власти, влияющих на цены, функции Департамента цен при Министерстве финансов РФ.

Сущность прямых и косвенных мер воздействия государства на цены, формы прямого вмешательства государства, формы косвенного вмешательства государства.

## Тема 10. Взаимодействие цен и финансов

Законодательная база регулирования цен монополий, виды естественных монополий, сущность политики регулирования цен естественных монополий.

Параметры структуры цен, определение динамики цен, абсолютный уровень цены, основные элементы цены.

## 4.3.Планы практических и семинарских занятий

### Тема 1. Генезис теории ценообразования

Контрольные вопросы:

- Какие суждения о ценах высказывали авторы древних и средних веков о ценах?
- Поясните трудовую и нетрудовую теорию стоимости.
- Каковы современные научные теории ценообразования?

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Теория ценообразования развивается вместе с общественным производством и денежными отношениями.

2. С формированием буржуазного общества отпадает объективная потребность в подробно разработанной экономической теории.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. В рамках какой научной концепции процесс ценообразования замыкается в работе одного фактора - предложения?

а) трудовая теория стоимости;

б) кардиналистическая концепция;

в) ординалистическая концепция;

г) неоклассическое направление.

2. Кто впервые ввел понятие пластичности цен в зависимости от спроса и предложения?

а) А.Маршалл;

б) К.Маркс;

в) Д. Рикардо;

г) Дж.М. Кейнс;

д) А.Смит.

3. Теория олигопольной цены создана:

а) К.Марксом;

б) А.Смитом;

в) А.Маршаллом;

г)Д.РобинсониЭ.Чемберленом.

4. Суть теории производительности факторов производства:

а) издержки производства определяются соотношением спроса и предложения на те факторы производства, которые образуют эти издержки;

б) при принятии решения о производстве необходимо оптимальное сочетание предельных продуктов факторов производства;

в) оба утверждения верны;

г) оба утверждения неверны.

5. Кому принадлежит вывод: за основу цен следует принять стоимость, формируемую затратами труда?

а) Аристотелю;

б) У.Петти;

в) А.Маршаллу;

г) Джевонсу;

д) К.Марксу.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 20%, ставка акциза — 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

## Тема2. Экономическая сущность цены

Контрольные вопросы:

- Что понимается под экономической сущностью цены?
- Каковы функции цен?
- Что такое уровень, динамика, элементы и структура цен?

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Распределительная функция выражается в том, что цены, являясь денежным выражением стоимости, показывают, во что обходится обществу производство той или иной продукции.

2. В ценах должна найти отражение потребность общества в данной продукции, ее потребительные свойства, качество и экономическая эффективность.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Выделите налоги, оказывающие значительное влияние на цены: 1) НДС; 2) акциз; 3) налог на содержание дорог; 4) налог на содержание муниципальной милиции; 5) социальный налог.

а) 1,2,3;

6)1,2,4;

в)1,2,5;

г) 1,2

2. Динамика цен – это:

а) изменение уровня цен за определенный период времени;

б) отношение цены одного товара к цене другого товара

в)соотношение отдельных элементов цены

3. Структура цены – это:

а) изменение уровня цен за определенный период времени;

б) отношение цены одного товара к цене другого товара

в)соотношение отдельных элементов цены

4. Распределительная функция:

а) связана с отклонением цены от стоимости;

б) учитывает в ценах соотношение спроса и предложения;

в) служит средством исчисления всех стоимостных показателей в экономике

5. Количественное выражение цены в деньгах – это:

а) относительный уровень цены;

б) абсолютный уровень цены;

в) элемент структуры цены

*Задание 3.*

Решите задачу:

Себестоимость равна 494 тыс. руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. руб.; НДС — 20%.

Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

## Тема 3. Классификация цен и их система

Контрольные вопросы:

- В чем сущность системы цен?
- Какова классификация цен?

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Система цен — это взаимосвязь цен друг с другом, подчиненная действию экономических законов.

2. В зависимости от характера обслуживаемого оборота выделяют сметные и прейскурантные цены.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Система цен – это:

а) вся совокупность действующих в экономике цен

б) взаимосвязь цен, основанная на том, что изменение цен на мировых рынках сырья сказывается на всей системе

в) совокупность отраслей, которые дают исходные, первичные продукты, которые затем поступают в переработку и постепенно превращаются в конечные товары.

2. Система цен базируется на двух принципах:

1) все цены формируются ни единой методологической основе;

2) в основе всех цен лежат общественно необходимые затраты труда;

3) при определении цен необходимо исходить из оптимального сочетания предельных продуктов факторов производства;

4) все отрасли, предприятия и другие экономические агенты находятся во взаимосвязи, и главным связующим звеном являются цены на их продукцию или факторы производства:

а) 1 и 2; б) 2 и 3;

в) 2 и 4; г) 1 и 4.

3. Какая из перечисленных цен исходя из условий поставки и продажи имеет наиболее высокий уровень?

а) FCA;

б) CFR;

в) DAF.

4. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

а) регулируемые и свободные цены;

б) оптовые и розничные

в) франко-склад продавца и франко-станция отправления;

г) твердые и скользящие цены.

5. Выделите разновидности цен на строительную продукцию:

а) договорные;

б) прейскурантные;

в) сметные;

г) все вышеназванные;

д) нет правильного ответа.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Розничная цена единицы товара равна 10 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка НДС - 20%, оптовая надбавка 20%

Определите оптовую цену товара.

## Тема 4. Закон стоимости и экономическая ценность товара

Контрольные вопросы:

- В чем заключается закон стоимости?
- Какова основа стоимости?
- В чем суть потребительской стоимости и цены?
- Как определяется экономическая ценность товара?

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Динамика цен — это изменение уровня цен за определенный период времени.

2. Относительный уровень цены – этоколичественное выражение цены в деньгах.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Выберите формулировку закона стоимости:

а) при увеличении цены спрос на товар падает;

б) количество денег, необходимое для обращения, прямо пропорционально сумме цен товаров, произведенных в стране за год;

в) товары и услуги обмениваются в отношении, пропорциональном количеству труда, необходимому для их производства;

г) все вышеперечисленное.

2. Общественно-необходимые затраты труда - это:

а) затраты труда на производство данного товара;

б) общественно-средние издержки производства;

в) индивидуальные затраты каждого производителя;

г) совокупность живого и овеществленного труда производителя.

3. Выберите группы факторов, влияющих на общественно необходимые затраты труда:

1) уровень организации производства; 2) уровень политической стабильности; 3) уровень техники и технологии; 4) уровень организации труда; 5) уровень розничных цен; 6) естественно-природные факторы; 7) уровень инфляционных ожиданий:

а) 1,4, 7;

б) 2, 3, 5, 6;

в) 1,3,4, 6;

г) 1,3,5

4. Общая экономическая ценность товара — это:

а) цена лучшего из доступных покупателю товаров;

б) положительная и отрицательная ценность отличий;

в) цена лучшего из доступных альтернативных товаров плюс ценность свойств, отличающих товар от лучшей альтернативы.

5. Потребительная стоимость выражает:

а) полезность вещи

б) способность вещи удовлетворять какую-либо потребность;

в) совокупность потребительных свойств вещи;

г) все вышеперечисленное.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Швейное объединение выпускает детскую одежду. Отпускная цена одного изделия составляет 10 руб., в том числе себестоимость одного изделия — 5 руб.

По какой цене будет приобретать эту продукцию население, если:

1) предел торговой надбавки равен 10%;
2) предел торговой надбавки равен 10%, но вводится дополнительное ограничение — предел норматива рентабельности 20%;
3) швейное объединение реализует продукцию с указанным нормативом рентабельности, но непосредственно с фабрики-производителя без услуг торговой организации?

Данная товарная позиция в силу повышенного социального значения косвенными налогами не облагается.

## Тема 5. Структура рынка и процесс ценообразования

Контрольные вопросы:

- Назовите особенности ценообразования на различных типах рынка.
- Каковы этапы процесса ценообразования?
- Назовите различия междуценовой и неценовой конкуренцей.
- Каковы внешние факторы уровня цен?
- Какова необходимость своевременной информации для процесса ценообразования?
- Какие цифровые технологии используются в процессе ценнообразования

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Закон стоимости обеспечивает эквивалентность рыночной реализации товаров и услуг.

2. Общественно необходимые затраты труда представляют собой совокупность как живого, так и овеществленного труда.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Наличие множества фирм, которые не в состоянии оказать влияние на цены, поскольку занимают небольшой удельный вес на рынке, является особенностью:

а) рынка свободной конкуренции;

б) рынка монополистической конкуренции;

в) рынка олигополистической конкуренции;

г) рынка чистой монополии.

2. Множество фирм, продукция которых отличается физическими характеристиками, качеством, оформлением, потребительскими предпочтениями (взаимодополняемые товары), является особенностью:

а) рынка свободной конкуренции;

б) рынка монополистической конкуренции;

в) рынка олигополистической конкуренции;

г) рынка чистой монополии.

3. Господствует один продавец на рынке:

а) свободной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополистической конкуренции;

г) чистой монополии.

4. Цены всех компаний под воздействием рыночных факторов меняются в одном и том же направлении и в той же пропорции на рынке:

а) свободной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополистической конкуренции;

г) чистой монополии.

5. Стратегия ценовой дискриминации заключается в том, что:

а) цены подразделяются по группам покупателей, вариантам товаров, по территории и времени;

б) для каждой группы покупателей устанавливается максимально возможная для них цена;

в) фирма реализует товар по очень низким ценам;

г) большая часть продукции реализуется по монопольно высоким ценам и относительно меньшая доля на других рынках - по заниженным ценам.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Себестоимость равна 500 тыс. руб.; приемлемая рентабельность составляет 30%; ставка НДС — 20%.

Представьте полную структуру отпускной цены.

## Тема 6. Методология ценообразования

Контрольные вопросы:

- Перечислите виды издержек производства.
- Какова роль затрат в обосновании ценовых решений?
- Как трудовая теория стоимости рассматривает прибыль?
- Что такое точка безубыточности?
- Как осуществляется расчет точки безубыточности с применением цифровых технологий

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Ценовая политика предприятия зависит от конкурентной структуры рынка.

2. Ценовая конкуренция строится прежде всего на снижении цен.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

Расчеты платежными требованиями дают преимущества:

а) для покупателя;

б) для продавца;

в) для обеих сторон.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 20%; возможный уровень отпускной цены — 400 руб. Какова рентабельность данного вида продукции?

## Тема 7. Методы ценообразования

Контрольные вопросы:

- Назовите достоинства и недостатки затратных методов ценообразования.
- В чем заключаются разница между открытыми и закрытыми конкурентными торгами?
- Как производится установление цены на основе ощущаемой ценности товара?
- Каковы основные рыночные ценовые стратегии фирмы?
- В чем заключается суть параметрических методов определения цен?
- В чем суть современных цифровых технологий в системе ценообразования

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Под издержками принято понимать все затраты предпринимателей по организации производства, изготовлению товара и его реализации.

2. По целевому назначению издержки делятся на прямые и косвенные.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. По экономическому содержанию издержки делятся:

а)на прямые и косвенные;

б) по калькуляционным статьям;

в) на отдельные элементы затрат;

г) на постоянные и переменные.

2. Деление издержек на прямые и косвенные производится:

а) по принципу отнесения затрат на определенный вид продукции;

б) в зависимости от изменения затрат при изменении объемов производства;

в) по целевому назначению;

г) по экономическому содержанию.

3. Затраты, величина которых реально меняется при изменениях цен и объемов продаж, называются:

а) переменными;

б) прямыми;

в) возвратными.

4. Невозвратные затраты - это:

а) затраты, произведенные на продукцию, которую не удается реализовать;

б)затраты, произведенные фирмой для ликвидации стихийных бедствий;

в) затраты, которые фирма будет вынуждена осуществить при любом выбранном ею варианте коммерческой политики.

5. Раскрыть механизм формирования затрат в зависимости от объема производства позволяет классификация издержек:

а) по отдельным элементам затрат;

б) на прямые и косвенные;

в) на постоянные и переменные;

г) по калькуляционным статьям.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Цена изготовителя равна 5 тыс. руб. за одно изделие; НДС составляет 20%. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию:

1)без услуг торговой организации;

2)с услугами торговой организации при торговой надбавке 25%?

## Тема 8. Государственное регулирование цен

Контрольные вопросы:

- Назовите цели и задачи государственного регулирования цен.
- Какие формы и методы государственного воздействия на цены существуют?

- Каким образом происходит регулирование цен естественных монополий?
- В чем заключается ответственность за нарушение дисциплины цен?
- Как влияют цифровые технологии на процесс государственного регулирования цен?

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Фирма с более высоким уровнем затрат не имеет возможности строить свою коммерческую стратегию на пониженных ценах.

2. Определение суммы затрат как совокупности постоянных и переменных не позволяет проследить их влияние на среднюю себестоимость единицы продукции при различных объемах производства.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. В чем суть метода прямых затрат?

а) в использовании укрупненных норм расходов по отдельным элементам себестоимости;

б) в суммировании цены отдельных конструктивных элементов или узлов готовой продукции, цены на которые уже определены;

в) в установлении цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки - прибыли.

2. Премиальная цена - это:

а) цена, учитывающая премиальные, выплаченные работникам предприятия;

б) цена ниже рыночной на сумму премиального вознаграждения для поощрения посредника;

в) цена, превышающая среднюю рыночную на величину премии за репутацию;

3. Достоинством затратных методов является то, что:

а) данные методы просты и удобны в применения;

б) учитывается влияние цен конкурентов на спрос на товар;

в) некоторые элементы себестоимости изменяются в зависимости от объема продаж.

4. Стратегия ценового прорыва - это:

а) установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью;

б) установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью;

в) это установление цен исходя из того соотношения «цена/качество».

5. Нейтральное ценообразование – это:

а) установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью;

б) установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью;

в) это установление цен исходя из того соотношения «цена/качество».

*Задание 3.*

Решите задачу:

Расходы на сырье и материалы равны 20 тыс. руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 10 тыс. руб.; оплата труда с начислениями — 40 тыс. руб.; начисления на оплату труда — 41%; общехозяйственные расходы равны 15% к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 20% производственной себестоимости.

Рассчитайте производственную и полную себестоимость.

## Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Контрольные вопросы:

- Назовите особенности международной торговли.
- Каковы правила установления цены товара во внешнеторговых контрактах?
- Какова классификация таможенных тарифов?
- Назовите методы определения таможенной стоимости товара.
- Как влияют цифровые технологии на процесс ценообразования во внешней торговле?

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Государственная ценовая политика является частью экономической политики государства.

2. Общее замораживание цен является формой косвенного государственного вмешательства в экономику.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Государственное регулирование цен содействует:

а) развитию рыночных отношений;

б) защите частной, государственной, муниципальной форм собственности;

в) смягчению негативных социально-экономических последствий инфляции;

г) способствует свободному перемещению товаров и финансовых средств;

д) все вышеперечисленное.

2.К целям государственного регулирования цен не относится:

а) ограничение монополизма;

б) не допущение инфляции;

в) достижение роста темпов валового внутреннего продукта;

г) создание условий для нормальной конкуренции.

3. Прямое воздействие государства на цены означает:

а) участие государства в формировании уровня, структуры и динамики цен, установлении определенных правил ценообразования;

б) применение совокупности способов, способствующих расширению товарного предложения на рынке, управлению доходами населения, регулированию налогов;

в) контроль цен на энергоносители, транспорт, услуги связи, коммунальные предприятия, а также контроль издержек производства.

4. Косвенное воздействие государства на цены означает:

а) участие государства в формировании уровня, структуры и динамики цен, установлении определенных правил ценообразования;

б) применение совокупности способов, способствующих расширению товарного предложения на рынке, управлению доходами населения, регулированию налогов;

в) контроль цен на энергоносители, транспорт, услуги связи, коммунальные предприятия, а также контроль издержек производства.

5. Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок относится к:

а) прямому государственному регулированию цен;

б) косвенномугосударственному регулированию цен

*Задание 3.*

Решите задачу:

Какова рентабельность продукции, если отпускная цена без НДС равна 900 руб.; ставка НДС составляет 20 %; себестоимость — 600 руб.?

## Тема 10. Взаимодействие цен и финансов

Контрольные вопросы:

- В чем состоит взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий?
- Какова роль налогов в составе цены?
- Каковы основные налоги, оказывающие влияние на цены?

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Товар одинакового качества, поставляемый на одинаковых условиях, имеет различные по уровню цены.

2. Распределение национального дохода проходит три стадии.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Цена в контракте не может быть установлена:

а) за определенную количественную единицу;

б) за весовую единицу;

в) за определенную денежную единицу;

г) нет правильного ответа.

2. Предотвращение нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые ниже мировых, - это:

а)фискальная функция;

б) протекционистская функция;

в) балансировочная функция.

3. Цена в контракте может быть выражена:

а)в валюте страны-экспортера;

б) в валюте страны-импортера;

в) в валюте третьей страны;

г) все вышеперечисленное.

4. Адвалорные пошлины взимаются:

а)в установленном размере за единицу товара;

б) в процентах к таможенной стоимости;

в) в процентах и в установленном размере за единицу.

5. Таможенный тариф — это:

а)систематизированный перечень таможенных пошлин и облагаемых товаров;

б) налог, взимаемый при пересечении товаром границы;

в) все вышеперечисленное

*Задание 3.*

Решите задачу:

Себестоимость равна 100 руб.; приемлемая рентабельность составляет 10%; НДС — 20%; максимально возможный уровень розничной цены — 150 руб.Каков процент торговой надбавки?

## 5.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и д.р., а также контроль за деятельностью студента осуществляется вовремя тренинга на семинарских занятиях.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории через работу на тренинге.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материал.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

-проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);

- выполнить индивидуальные домашние задания;

- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Они оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

## Темы для самостоятельного изучения

1. Механизм формирования цен на продукцию отечественного производства.

2.Полная себестоимость: сущность, элементы механизма формирования.

3.Основные элементы совершенствования ценообразования на современном этапе развития экономики Российской Федерации.

4.Амортизация основных фондов, отражение её в себестоимости, влияние на уровень цен.

5.Функции цены и механизмы их реализации.

6.Общепроизводственные расходы, понятие, структура, характеристика элементов, влияние на себестоимость и цену.

## Вопросы для самопроверки

1.Авторы древних и средних веков о ценах.

2. Цена в трудовых и нетрудовых теориях стоимости.

3.Роль государственного регулирования цен в экономике современной России.

4.Особенности ценообразования в промышленности в настоящее время.

5.Современные формы и виды конкурентных стратегий ценовых войн.

6.Особенности государственного регулирования ценообразования в СССР.

7.Характер современной системы государственного регулирования цен.

8.Преимущества и недостатки различных типов конкурентной структуры рынка (свободной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии).

9. Практика либерализации цен в России: критический взгляд.

10.Классификация издержек производства.

11.Особенности затратных методов ценообразования.

12.Отличия государственных методов регулирования ценообразования при административно–распределительной и рыночной моделях экономики.

13.Сущность цен, их классификация и особенности.

14.Характеристика прибыли и рентабельности в трудовой теории стоимости.

15. Эластичность спроса по цене.

16.Дискуссионные вопросы потребительском выборе в условиях риска и неопределенности.

17. Классификационные признаки рыночных структур.

18.Естественная монополия и ее регулирование.

19.Ценообразование в условиях олигополии.

20.Ценообразование на рынках факторов производства.

21.Дискуссионные вопросы относительно скидки с цены.

22.Себестоимость в составе цены.

23.Прибыль в составе цены.

24. Наценки (скидки) посредников в цене товара.

25.Прямые и косвенные налоги в составе цены.

26.Цена и вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ.

27.Роль цифровых технологий в процессе формирования и регулирования цен в экономике современной России.

## 6.Учебно-методическое и информационное обеспечение Дисциплины

***Основная литература:***

1. *Ямпольская, Д. О.* Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1516-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/579000

2. *Липсиц, И. В.* Ценообразование : учебник для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560997

***Дополнительная литература:***

1 Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473365

***Интернет-ресурсы и профессиональные базы данных:***

1. www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система «IPRbooks» iprbookshop. ru)
2. Образовательная платформа «Юрайт» (https://urait.ru)
3. garant.ru - Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации, разрабатываемая ООО НПП «Гарант-Сервис-Университет»
4. http://www.cbr.ru - Центральный банк Российской Федерации (Банк России)
5. http://www.minfin.ru – Министерство финансов России.
6. http://www.nalog.ru – УФНС России.
7. http://www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ
8. government.ru - Правительство Российской Федерации

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучение данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

## 8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете.

Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на зачете;

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

## Оценка уровня сформированности компетенции ПК-25

ПК-25. Способен применять экономические расчеты в решении проблем реального сектора экономики в части дисциплины «Ценообразование»

| № п/п | Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня | Инструменты оценки сформированности уровня |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | **Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов) | - знает основы ценообразования на различных типах рынков<br>- умеет анализировать конкурентную среду с применением современных цифровых технологий<br>- владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности | Выступление на семинаре<br>Тестирование<br>Контрольная работа<br>зачет |
| 2 | **Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)** | - знает основы ценообразования на различных типах рынков, знает состояние цен на рынке,<br>- умеет анализировать конкурентную среду с применением современных цифровых технологий, умеет анализировать структуру и динамику цен,<br>- владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности, владеет способами расчета прибыли и рентабельности продукции | Выступление на семинаре<br>Тестирование<br>Реферат<br>Контрольная работа<br>зачет |
| 3 | **Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов) | - знает основы ценообразования на различных типах рынков, знает состояние цен на рынке, знает как распознать и предотвратить ценовые войн между предприятиями<br>- умеет анализировать конкурентную среду с применением современных цифровых технологий, умеет анализировать структуру и динамику цен, умеет определять стратегию ценообразования<br>- владеет способами минимизировать издержки и определять точку безубыточности, владеет способами расчета прибыли и рентабельности продукции с применением современных цифровых технологий, владеет методами ценообразования | Тестирование<br>Реферат<br>Деловая игра<br>зачет |

Приложение 1

## Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины. Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины Ценообразование.

Затем необходимо ознакомиться с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций.

И, наконец, ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных факторов, их анализ и определения путей повышения экономической эффективности, полученных в результате анализа.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую документацию. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы. Решение задач, приведенных в программе учебной дисциплины обязательно.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа разбивается на три команды. Каждая команда обеспечивается необходимой документацией. Занятие проводится в постоянном сравнении расчетов и выступлении участников команд.

По каждому пакету документов участники команд пишут пояснительную записку, включающую цель, основные задачи, анализ ситуации, выявление резервов повышения экономической эффективности. В результате каждая из команд выносит на всеобщее обсуждение свои результаты и может быть оценена как со стороны преподавателя, так и со стороны студентов другой команды.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

Кафедра финансы и кредит

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной аттестации
по дисциплине
«Ценообразование»

направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля.
      2.1.1 Выступление на семинаре
      2.1.2 Тестирование
      2.1.3 Реферат
      2.1.4 Деловая игра
      2.1.5 Контрольная работа

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля.
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

| **Формы контроля** / **Формируемые компетенции и их индикаторы** | **ПК-2** | |
|---|---|---|
| | ПК-25.1. | ПК-25.2. |
| **Формы текущего контроля** | | |
| | | |
| выступление на семинаре | З.11 | З.26 |
| тестирование письменное | З.11 | З.26 |
| реферат | У11 | В.26 |
| Деловая игра | В11 | У26 |
| контрольная работа | З.11У11 | З.26, У26 |
| **Формы промежуточного контроля** | | |
| зачет | З.11, В11, У11 | З26, В26,У26 |

## 2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля.

### 2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

#### 2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения докладов, эссе, выполненных индивидуальных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам организации денежно-кредитных отношений.

**Примерные вопросы к семинарским занятиям**

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути ценообразования.

Вопросы на проверку знаний

- Какие суждения о ценах высказывали авторы древних и средних веков о ценах?
- Поясните трудовую и нетрудовую теорию стоимости.
- Каковы современные научные теории ценообразования?
- В чем заключается закон стоимости?
- Какова основа стоимости?
- В чем суть потребительской стоимости и цены?
- Как определяется экономическая ценность товара?
- Назовите особенности ценообразования на различных типах рынка.
- Каковы этапы процесса ценообразования?
- Назовите различия между ценовой и неценовой конкуренцей.
- Каковы внешние факторы уровня цен?
- Какова необходимость своевременной информации для процесса ценообразования?
- Перечислите виды издержек производства.
- Какова роль затрат в обосновании ценовых решений?
- Как трудовая теория стоимости рассматривает прибыль?
- Что такое точка безубыточности?
- Назовите достоинства и недостатки затратных методов ценообразования.

- В чем заключаются разница между открытыми и закрытыми конкурентными торгами?
- Как производится установление цены на основе ощущаемой ценности товара?
- Каковы основные рыночные ценовые стратегии фирмы?
- В чем заключается суть параметрических методов определения цен?
- Назовите цели и задачи государственного регулирования цен.
- Какие формы и методы государственного воздействия на цены существуют?
- Каким образом происходит регулирование цен естественных монополий?
- В чем заключается ответственность за нарушение дисциплины цен?
- Назовите особенности международной торговли.
- Каковы правила установления цены товара во внешнеторговых контрактах?
- Какова классификация таможенных тарифов?
- Назовите методы определения таможенной стоимости товара.
- В чем состоит взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий?
- Какова роль налогов в составе цены?
- Каковы основные налоги, оказывающие влияние на цены?

**Критерии оценивания выступления на семинаре**

| Результат | Балл |
|---|---|
| Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами | 100-90 |
| Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может | 80-89 |
| Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, способен охарактеризовать суть финансового явления. | 70-79 |
| Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику | 60-69 |
| Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы | Менее 60 |

### 2.1.2. Тестирование письменное

Тестовые задания создаются для проверки остаточных знаний студентов по определенной дисциплине. Содержание тестовых заданий для контроля усвоения знаний по конкретной дисциплине определяется в первую очередь учебной программой дисциплины, которая, в свою очередь, определяется в соответствии с ФГОС ВО.

**Примерные тесты**

***К теме 1***

**1. В рамках какой научной концепции процесс ценообразования замыкается в работе одного фактора - предложения?**

а) трудовая теория стоимости;

б) кардиналистическая концепция;

в) ординалистическая концепция;

г) неоклассическое направление.

**2. Кто впервые ввел понятие пластичности цен в зависимости от спроса и предложения?**

а) А.Маршалл; б) К.Маркс;

в) Д. Рикардо; г) Дж.М. Кейнс; д) А.Смит.

**3. Теория олигопольной цены создана:**

а) К.Марксом; б) А.Смитом;

в) А.Маршаллом; г)Д.РобинсониЭ.Чемберленом.

**4. Суть теории производительности факторов производства:**

а) издержки производства определяются соотношением спроса и предложения на те факторы производства, которые образуют эти издержки;

б) при принятии решения о производстве необходимо оптимальное сочетание предельных продуктов факторов производства;

в) оба утверждения верны;

г) оба утверждения неверны.

**5. Кому принадлежит вывод: за основу цен следует принять стоимость, формируемую затратами труда?**

а) Аристотелю; б) У.Петти;

в) А.Маршаллу; г) Джевонсу;

д) К.Марксу.

**6. Заслуга А.Маршалла в том, что он:**

а) установил механизм воздействия спроса и предложения на формирование цен;

б) установил зависимость спроса от издержек производства;

в) включил фактор времени в анализ цены;

г) включил теорию факторов производства в объяснение закономерностей формирования предложения товаров;

д) предложил рассматривать общественно необходимые затраты как основу стоимости товаров;

е) создал теорию олигопольной цены;

ж) возлагал надежды на автоматическое саморегулирование рыночной экономики.

**7. Основной идеей Кейнса является:**

а) отрицание устойчивого равновесия и невозможность автоматического саморегулирования экономики;

б) стоимость и цена – категории, свойственные товарному производству;

в) за основу цен следует принять стоимость, формируемую затратами труда

**8. Аристотель впервые анализировал:**

а) бартерную стоимость

б) справедливую цену

в) меновую стоимость

**9. В средние века центральной экономической идеей было:**

а) концепция равновесия цен в зависимости от издержек

б) учение о справедливой цене, которая определяется трудовыми затратами

в) учение о предельной стоимости, определяемой факторами труда

**10. Родоначальник теории производительности факторов производства:**

а) А.Маршалл б) Дж.Бейтс Кларк в) К.Маркс

***К теме 2***

**1. Акциз - это:**

а) косвенный налог;

б) прямой налог;

в) таможенная пошлина.

**2. Цена - это:**

а) денежное выражение общественно необходимых затрат труда на производство товара;

б) денежное выражение стоимости;

в) денежное выражение системы ценообразующих факторов, действующих в данное время;

г) все вышеперечисленное.

**3. Ценообразующими налогами в настоящее время в России являются:**

а) прямые налоги;

б) косвенные налоги;

в) нет правильного ответа.

**4. Благодаря какой функции цены возможно исчисление стоимостных показателей (объем продаж; прибыль и т.д.)?**

а) учетной;

б) распределительной;

в) сбалансирования спроса и предложения.

**5. Отпускная оптовая цена предприятия включает:**

а) амортизацию;

б) заработную плату;

в) НДС;

г) прибыль предприятия;

д) все вышеперечисленное.

**6. Выделите налоги, оказывающие значительное влияние на цены: 1) НДС; 2) акциз; 3) налог на содержание дорог; 4) налог на содержание муниципальной милиции; 5) социальный налог.**

а) 1,2,3;

б)1,2,4;

в)1,2,5;

г) 1,2

**7. Динамика цен – это:**

а) изменение уровня цен за определенный период времени;

б) отношение цены одного товара к цене другого товара

в)соотношение отдельных элементов цены

**8. Структура цены – это:**

а) изменение уровня цен за определенный период времени;

б) отношение цены одного товара к цене другого товара

в)соотношение отдельных элементов цены

**9. Распределительная функция:**

а) связана с отклонением цены от стоимости;

б) учитывает в ценах соотношение спроса и предложения;

в) служит средством исчисления всех стоимостных показателей в экономике

**10. Количественное выражение цены в деньгах – это:**

а) относительный уровень цены;

б) абсолютный уровень цены;

в) элемент структуры цены

***К теме 3***

**1. Система цен – это:**

а) вся совокупность действующих в экономике цен

б) взаимосвязь цен, основанная на том, что изменение цен на мировых рынках сырья сказывается на всей системе

в) совокупность отраслей, которые дают исходные, первичные продукты, которые затем поступают в переработку и постепенно превращаются в конечные товары.

**2. Система цен базируется на двух принципах:**

1) все цены формируются ни единой методологической основе;

2) в основе всех цен лежат общественно необходимые затраты труда;

3) при определении цен необходимо исходить из оптимального сочетания предельных продуктов факторов производства;

4) все отрасли, предприятия и другие экономические агенты находятся во взаимосвязи, и главным связующим звеном являются цены на их продукцию или факторы производства:

а) 1 и 2; б) 2 и 3;

в) 2 и 4; г) 1 и 4.

**3. Какая из перечисленных цен исходя из условий поставки и продажи имеет наиболее высокий уровень?**

а) FCA;

б) CFR;

в) DAF.

**4. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:**

а) регулируемые и свободные цены;

б) оптовые и розничные

в) франко-склад продавца и франко-станция отправления;

г) твердые и скользящие цены.

**5. Выделите разновидности цен на строительную продукцию:**

а) договорные;

б) прейскурантные;

в) сметные;

г) все вышеназванные;

д) нет правильного ответа.

**6. Подвижная цена - это:**

а) цена, установленная в момент подписания договора и не меняющаяся в течение всего срока поставки;

б) цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной с учетом изменений в издержках производства;

в) цена фиксируется в момент заключения и может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения контракта рыночная цена изменится;

**7. Предельные цены – это:**

а) цены, выше или ниже которых предприятия не могут устанавливать цену своей продукции или услуг;

б) цены, устанавливаемые на определенном уровне, изменение которых возможно только по решению органа или субъекта рынка, утвердившего их;

в) цена, исчисляемая в момент исполнения договора путем пересмотра первоначальной с учетом изменений в издержках производства;

**8. Твердые цены – это:**

а) цена фиксируется в момент заключения и может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения контракта рыночная цена изменится;

б) такие цены, которые устанавливаются в момент подписания договора и не меняются в течение всего срока поставки продукции по данному договору;

в) цены, устанавливаемые на определенном уровне, изменение которых возможно только по решению органа или субъекта рынка, утвердившего их;

**9. В зависимости от сферы товарного обращения выделяют:**

а) оптовые цены на продукцию промышленности, закупочные цены, цены на строительную продукцию;

б) регулируемые и свободные цены;

в) твердые, подвижные, скользящие цены

**10. Цены в статистике:**

а) оптовые и розничные;

б) твердые, подвижные, скользящие цены;

в) текущие, средние, сопоставимые, неизменные.

***К теме 4***

**1. Выберите формулировку закона стоимости:**

а) при увеличении цены спрос на товар падает;

б) количество денег, необходимое для обращения, прямо пропорционально сумме цен товаров, произведенных в стране за год;

в) товары и услуги обмениваются в отношении, пропорциональном количеству труда, необходимому для их производства;

г) все вышеперечисленное.

**2. Общественно-необходимые затраты труда - это:**

а) затраты труда на производство данного товара;

б) общественно-средние издержки производства;

в) индивидуальные затраты каждого производителя;

г) совокупность живого и овеществленного труда производителя.

**3. Выберите группы факторов, влияющих на общественно необходимые затраты труда:**

1) уровень организации производства; 2) уровень политической стабильности; 3) уровень техники и технологии; 4) уровень организации труда; 5) уровень розничных цен; 6) естественно-природные факторы; 7) уровень инфляционных ожиданий:

а) 1,4, 7;

б) 2, 3, 5, 6;

в) 1,3,4, 6;

г) 1,3,5

**4. Общая экономическая ценность товара — это:**

а) цена лучшего из доступных покупателю товаров;

б) положительная и отрицательная ценность отличий;

в)цена лучшего из доступных альтернативных товаров плюс ценность свойств, отличающих товар от лучшей альтернативы.

**5. Потребительная стоимость выражает:**

а) полезность вещи

б) способность вещи удовлетворять какую-либо потребность;

в) совокупность потребительных свойств вещи;

г) все вышеперечисленное.

**6. Какие из перечисленных факторов являются перераспределительными:**

1)влияние государства; 2) монополизм; 3) сокращение реальных доходов населения; 4) инфляционные ожидания; 5) различия в возрастных и социальных группах населения.

а) 1, 4, 5

б) 1, 2, 3, 5

в) все вышеперечисленные

**7. Цена безразличия – это:**

а) потребительная стоимость

б) общая экономическая ценность товара

в) точка безубыточности

**8. Основой снижения общественных издержек производства является:**

а) повышение эффективности производства и экономия живого и овеществленного труда;

б) повышение уровня техники и технологии;

в) уровень организации производства и условий труда.

**9. Необходимость учета потребительной стоимости возникает при условии цен:**

а) на взаимозаменяемую продукцию различных отраслей;

б) на функционально однородную продукцию одной отрасли, но имеющей качественные различия;

в) все вышеперечисленное.

**10. К недостаткам системы плановых цен можно отнести:**

а) заниженность цен на основные виды топлива и отсутствие прямой связи между уровнем оптовых, закупочных и розничных цен;

б) статичность системы цен и перекосы в уровнях рентабельности между различными отраслями;

в) все вышеперечисленное.

***К теме 5***

**1. Наличие множества фирм, которые не в состоянии оказать влияние на цены, поскольку занимают небольшой удельный вес на рынке, является особенностью:**

а) рынка свободной конкуренции;
б) рынка монополистической конкуренции;

в) рынка олигополистической конкуренции; г) рынка чистой монополии.

**2. Множество фирм, продукция которых отличается физическими характеристиками, качеством, оформлением, потребительскими предпочтениями (взаимодополняемые товары), является особенностью:**

а) рынка свободной конкуренции;

б) рынка монополистической конкуренции;

в) рынка олигополистической конкуренции;

г) рынка чистой монополии.

**3. Господствует один продавец на рынке:**

а) свободной конкуренции; б) монополистической конкуренции;

в) олигополистической конкуренции; г) чистой монополии.

**4. Цены всех компаний под воздействием рыночных факторов меняются в одном и том же направлении и в той же пропорции на рынке:**

а) свободной конкуренции; б) монополистической конкуренции;

в) олигополистической конкуренции; г) чистой монополии.

**5. Стратегия ценовой дискриминации заключается в том, что:**

а) цены подразделяются по группам покупателей, вариантам товаров, по территории и времени;

б) для каждой группы покупателей устанавливается максимально возможная для них цена;

в) фирма реализует товар по очень низким ценам;

г) большая часть продукции реализуется по монопольно высоким ценам и относительно меньшая доля на других рынках - по заниженным ценам.

**6. Стратегия множественности цен заключается в том, что:**

а) цены подразделяются по группам покупателей, вариантам товаров, по территории и времени;

б) для каждой группы покупателей устанавливается максимально возможная для них цена;

в) фирма реализует товар по очень низким ценам;

г) большая часть продукции реализуется по монопольно высоким ценам и относительно меньшая доля на других рынках - по заниженным ценам.

**7. Стратегия демпинга заключается в том, что:**

а) цены подразделяются по группам покупателей, вариантам товаров, по территории и времени;

б) для каждой группы покупателей устанавливается максимально возможная для них цена;

в) фирма реализует товар по очень низким ценам;

г) большая часть продукции реализуется по монопольно высоким ценам и относительно меньшая доля на других рынках - по заниженным ценам.

**8. Стратегия сегментации рынка заключается в том, что:**

а) цены подразделяются по группам покупателей, вариантам товаров, по территории и времени;

б) для каждой группы покупателей устанавливается максимально возможная для них цена;

в) фирма реализует товар по очень низким ценам;

г) большая часть продукции реализуется по монопольно высоким ценам и относительно меньшая доля на других рынках - по заниженным ценам.

**9. Политика снижения цен может стать элементом успешной коммерческой стратегии фирмы при условии:**

а) если она позволяет в большей мере использовать эффект масштаба, чем это доступно конкурентам;

б) если она адресована столь узкой группе покупателей, что может и не вызвать ответной реакции конкурентов;

в) если речь идет о товаре, являющемся «убыточным лидером продаж»;

г) все вышеперечисленное.

**10. При каком типе конкурентной среды фирма должна особенно осторожно и внимательно устанавливать цены?**

а) цены контролируются рынком;

б) цены контролируются фирмой;

в) цены контролируются государством;

г) при каждом типе конкурентной среды.

***К теме 6***

**1. По экономическому содержанию издержки делятся:**

а)на прямые и косвенные;

б) по калькуляционным статьям;

в) на отдельные элементы затрат;

г) на постоянные и переменные.

**2. Деление издержек на прямые и косвенные производится:**

а) по принципу отнесения затрат на определенный вид продукции;

б) в зависимости от изменения затрат при изменении объемов производства;

в) по целевому назначению;

г) по экономическому содержанию.

**3. Затраты, величина которых реально меняется при изменениях цен и объемов продаж, называются:**

а) переменными; б) прямыми;

в) возвратными.

**4. Невозвратные затраты - это:**

а) затраты, произведенные на продукцию, которую не удается реализовать;

б)затраты, произведенные фирмой для ликвидации стихийных бедствий;

в) затраты, которые фирма будет вынуждена осуществить при любом выбранном ею варианте коммерческой политики.

**5. Раскрыть механизм формирования затрат в зависимости от объема производства позволяет классификация издержек:**

а) по отдельным элементам затрат;

б) на прямые и косвенные;

в) на постоянные и переменные;

г) по калькуляционным статьям.

**6. Какие калькуляционные статьи применяются в отечественной практике?**

а) материалы, израсходованные на изготовление продукции и зарплата производственных рабочих;

б) прочие прямые затраты и накладные расходы;

в) все вышеперечисленное

**7. По целевому назначению издержки делятся:**

а)на прямые и косвенные;

б) на калькуляционные статьи;

в) на отдельные элементы затрат;

г) на постоянные и переменные.

**8. В зависимости от объема производства издержки делятся:**

а)на прямые и косвенные;

б) на калькуляционные статьи;

в) на отдельные элементы затрат;

г) на постоянные и переменные.

**9. К прямым затратам относятся:**

а) материалы, потраченные на данный вид продукции;

б) зарплата производственных рабочих;

в) отчисления на социальные нужды;

г) все вышеперечисленное;

д) только а) и б).

**10. Косвенные затраты – это:**

а) общепроизводственные и общехозяйственные накладные расходы;

б) отчисления на социальные нужды;

в) все вышеперечисленное.

***К теме 7***

**1. В чем суть метода прямых затрат?**

а) в использовании укрупненных норм расходов по отдельным элементам себестоимости;

б) в суммировании цены отдельных конструктивных элементов или узлов готовой продукции, цены на которые уже определены;

в) в установлении цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки - прибыли.

**2. Премиальная цена - это:**

а) цена, учитывающая премиальные, выплаченные работникам предприятия;

б) цена ниже рыночной на сумму премиального вознаграждения для поощрения посредника;

в) цена, превышающая среднюю рыночную на величину премии за репутацию;

**3. Достоинством затратных методов является то, что:**

а) данные методы просты и удобны в применения;

б) учитывается влияние цен конкурентов на спрос на товар;

в) некоторые элементы себестоимости изменяются в зависимости от объема продаж.

**4. Стратегия ценового прорыва - это:**

а) установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью;

б) установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью;

в) это установление цен исходя из того соотношения «цена/качество».

**5. Нейтральное ценообразование – это:**

а) установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью;

б) установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью;

в) это установление цен исходя из того соотношения «цена/качество».

**6. В каких методах за основу принят метод прямого сравнения технико-экономических показателей, комплектации, коммерческих условий поставки и цен конкурирующих изделий?**

а) затратные методы ценообразования;

б) определение цены посредством конкурентных торгов;

в) установление цены на основе ощущаемой ценности товара;

г) рыночные ценовые стратегии;

д) параметрические методы определения цен.

**7. Метод удельных показателей заключается в том, что:**

а) изделия изучаются экспертной комиссией, которая присваивает каждому потребительскому свойству определенное количество баллов;

б) для расчета выделяют один, самый нужный, параметр товара;

в) для расчета выделяются несколько параметров, которые улучшают или ухудшают качество товара.

**8. Какую ценовую стратегию фирма должна использовать фирма, если покупатели весьма чувствительны к уровню цены, а конкуренты жестко отвечают на любую попытку изменить сложившиеся пропорции продаж?**

а) премиальное ценообразование;

б) стратегия ценового прорыва;

в) нейтральное ценообразование.

**9. В чем суть нормативного метода определения цены?**

а) в использовании укрупненных норм расходов по отдельным элементам себестоимости;

б) в суммировании цены отдельных конструктивных элементов или узлов готовой продукции, цены на которые уже определены;

в) в установлении цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки - прибыли.

**10. В чем суть агрегатного метода определения цены?**

а) в использовании укрупненных норм расходов по отдельным элементам себестоимости;

б) в суммировании цены отдельных конструктивных элементов или узлов готовой продукции, цены на которые уже определены;

в) в установлении цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки - прибыли.

***К теме 8***

**1. Государственное регулирование цен содействует:**

а) развитию рыночных отношений;

б) защите частной, государственной, муниципальной форм собственности;

в) смягчению негативных социально-экономических последствий инфляции;

г) способствует свободному перемещению товаров и финансовых средств;

д) все вышеперечисленное.

**2.К целям государственного регулирования цен не относится:**

а) ограничение монополизма;

б) не допущение инфляции;

в) достижение роста темпов валового внутреннего продукта;

г) создание условий для нормальной конкуренции.

**3. Прямое воздействие государства на цены означает:**

а) участие государства в формировании уровня, структуры и динамики цен, установлении определенных правил ценообразования;

б) применение совокупности способов, способствующих расширению товарного предложения на рынке, управлению доходами населения, регулированию налогов;

в) контроль цен на энергоносители, транспорт, услуги связи, коммунальные предприятия, а также контроль издержек производства.

**4. Косвенное воздействие государства на цены означает:**

а) участие государства в формировании уровня, структуры и динамики цен, установлении определенных правил ценообразования;

б) применение совокупности способов, способствующих расширению товарного предложения на рынке, управлению доходами населения, регулированию налогов;

в) контроль цен на энергоносители, транспорт, услуги связи, коммунальные предприятия, а также контроль издержек производства.

**5. Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок относится к:**

а) прямому государственному регулированию цен;

б) косвенному государственному регулированию цен

**6. Верно ли следующее определение?**

**Государственная ценовая политика- это действия органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов ценообразования, направленные на осуществление регулирования цен в народном хозяйстве.**

а) да;

б) нет.

**7. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:**

а)договорных цен; б) прейскурантных цен;

в) скользящих цен; г) предельных цен.

**8. Местными органами власти регулируются цены:**

а)на железнодорожном транспорте;

б) на электроэнергию;

в) на коммунальные услуги;

г) все вышеперечисленное

**9. Выделите предположение, которое не относится к функциям Департамента цен:**

а) установление ставок льготного налогообложения;

б)регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов;

в) методическое руководство органами ценообразования;

г) совершенствование механизма ценообразования;

д) все вышеперечисленное.

**10. Какая ответственность предусмотрена за нарушение дисциплины цен?**

а) уголовная; б) административная;

в) гражданско-правовая; г) материальная;

д) дисциплинарная.

***К теме 9***

**1. Цена в контракте не может быть установлена:**

а) за определенную количественную единицу;

б) за весовую единицу;

в) за определенную денежную единицу;

г) нет правильного ответа.

**2. Предотвращение нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые ниже мировых, - это:**

а)фискальная функция;

б) протекционистская функция;

в) балансировочная функция.

**3. Цена в контракте может быть выражена:**

а)в валюте страны-экспортера;

б) в валюте страны-импортера;

в) в валюте третьей страны;

г) все вышеперечисленное.

**4. Адвалорные пошлины взимаются:**

а)в установленном размере за единицу товара;

б) в процентах к таможенной стоимости;

в) в процентах и в установленном размере за единицу.

**5. Таможенный тариф — это:**

а)систематизированный перечень таможенных пошлин и облагаемых товаров;

б) налог, взимаемый при пересечении товаром границы;

в) все вышеперечисленное

**6. По объекту обложения выделяют таможенные пошлины:**

а) импортные, экспортные, транзитные;

б) адвалорные, специфические, комбинированные;

в) автономные, конвенционные, преференциальные;

г) сезонные, антидемпинговые, компенсационные.

**7. Верно ли следующее утверждение?**

**Государство, участвуя в международной торговле, имеет возможность при данных производственных ресурсах увеличить степень удовлетворения общественных потребностей.**

а) да

б) нет

**8. Что является основным источником повышения эффективности производственных ресурсов?**

а) усиление конкуренции на внутреннем рынке;

б) экономия от расширения масштабов производства;

в) возможность привлечения ресурсов других стран;

г) все вышеперечисленное.

**9. Что не определяется при установлении цены товара во внешнеторговом контракте купли-продажи?**

а) единица измерения цены;

б) валюта цены;

г) способ фиксации цены и уровень цены

д) структура цены и динамика цены

е) базис цены

**10. По происхождению выделяют таможенные пошлины:**

а) импортные, экспортные, транзитные;

б)адвалорные, специфические, комбинированные;

в) автономные, конвенционные, преференциальные;

г) сезонные, антидемпинговые, компенсационные.

***К теме 10***

**1. Налоги в цене:**

**1) могут быть фактором регулирования уровня цен, средством воздействия на их динамику;**

**2) являются главным источником формирования доходов бюджета; 3) позволяют увеличить потребление какого-либо товара; 4) ведут к снижению инфляции.**

а) 1 и 2; б)2иЗ;

в) 3 и 4; г) 1 и 4;

д) 2 и 4

**2. Акциз - это:**

а)косвенный налог; б) прямой налог; в) таможенная пошлина.

**3. По своей экономической сущности налог на добавленную стоимость представляет собой:**

а) форму изъятия доходов для ограничения потребления какого-либо товара;

б) форму изъятия в бюджет части вновь созданной стоимости;

в) форму перераспределения средств из бюджета в доход покупателей;

г) все вышеперечисленное

**4. Ценообразующими налогами в настоящее время в России являются:**

а)прямые налоги;

б) косвенные налоги;

в) нет правильного ответа.

**5. Верно ли следующее утверждение?**

**НДС и акциз способствуют росту цен, делают их во многих случаях недоступными для малообеспеченных семей, перераспределяют средства из доходов покупателей в бюджет, тем самым ограничивают спрос.**

а) да;

б) нет.

**6. На какой стадии распределения национального дохода уровень цены определяет величину чистой прибыли, а структура цены предопределяет соотношение составных частей прибыли?**

а) первичной стадии распределения;

б) вторичной стадии распределения;

в) третичной стадии распределения.

**7. Взаимодействие цен и финансов происходит при реализации:**

а) распределительной функции цены;

б) учетной функции цены;

в) функции сбалансирования спроса и предложения.

**8. Какой налог занимает наибольший удельный вес среди налоговых поступлений государственного бюджета?**

а) НДС;

б) акциз;

в) налог на прибыль;

г) налог на добычу полезных ископаемых.

**9. Какие налоги выполняют активные социальные действия и влияют на доходы различных слоев населения?**

а)прямые налоги;

б) косвенные налоги;

в) нет правильного ответа.

**10. Какой налог** ограничивает потребление какого-либо товара и включается в цену товара?

а) НДС; б) акциз; в) налог на прибыль.

## Критерии оценки

Тесты оцениваются по 100-бальной шкале, всего по каждой теме по 10 тестов, соответственно за каждый правильно отвеченный тест начисляется 10 баллов.

### 2.1.3. Реферат

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

## Примерные темы рефератов

1.Цена: сущность, функции, механизм формирования.

2.Влияние налогов на формирование цены

3.Себестоимость и её составляющие.

4.Основные виды себестоимости и их характеристика.

5.Свободная оптовая цена и характеристика её элементов.

6.Экономическое содержание цены: сущность, элементы, концепции.

7.Порядок регулирования цен.

8.Затраты, включаемые в статью расходы по содержанию оборудования, структура, влияние на калькулирование себестоимости продукции.

9.Влияние спроса и предложения на динамику цен.

10.Ценообразование в плановой экономике.

11.Стимулирующая функция цены, механизм реализации.

12.Методы определения таможенной стоимости.

13.Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.

14.Свободная отпускная цена и характеристика её элементов

15.Учётная функция цены: сущность, механизм реализации.

16.Регулирование наценок в предприятиях общественного питания.

17.Взаимосвязь цены и кредита

18.Регулирование цен Федеральными органами.

19.Коммерческие расходы и их характеристика.

20.Структура свободной розничной цены при поставке товара в свободную розничную сеть через оптовое звено.

21.Закон стоимости и цена: взаимодействие рыночных параметров и проблема саморегулирования цен в рыночной экономике.

22.Торговая надбавка: сущность, механизм формирования.

23.Цеховая себестоимость продукции и её характеристика.

24.Стоимость, потребительная стоимость и цена.

25.Ценообразование в рыночной экономике.

26.Взаимосвязь денежного обращения, цен и ценообразования. 27.Структура свободной рыночной цены при поставке товара непосредственно в розничную торговую сеть.

28.Методы регулирования цен: сущность, классификация, инструменты.

29.Экономические методы регулирования цен.

30.Свободная оптовая цена и свободная отпускная цена, характеристика их элементов.

31.Структура свободной розничной цены при поставке товара в розничную торговую сеть через посредника (снабженческо-сбытовую организацию).

32.Регулирование цены на основе установленной предельной рентабельности: проблемы, последствия, результат.

33. Административные методы регулирования цен: сущность, классификация, последствия.

34.Механизм формирования цен на продукцию отечественного производства.

35.Полная себестоимость: сущность, элементы механизма формирования.

36.Основные элементы совершенствования ценообразования на современном этапе развития экономики Российской Федерации.

37.Амортизация основных фондов, отражение её в себестоимости, влияние на уровень цен.

38.Функции цены и механизмы их реализации.

39.Общепроизводственные расходы, понятие, структура, характеристика элементов, влияние на себестоимость и цену.

40.Механизм ценообразования на импортные товары: сущность, элементы, тенденции развития.

41.Ценообразование в смешанной экономике: сущность, механизм, особенности.

42.Производственная себестоимость продукции: сущность, элементы, влияние на уровень цен.

43.Снабженческо-сбытовая надбавка: сущность, механизм формирования, тенденции.

44.Социально-экономические последствия административных методов регулирования цен.

45.Механизм формирования цен в зависимости от возмещения транспортных расходов (условий франкировки).
46.Использование методов сложения и вычитания при определении таможенной стоимости.

47.Регулирование торговых надбавок, тенденции.

48.Резервный метод установления таможенной стоимости товара: содержание, порядок применения.

49.Влияние каналов товародвижения на уровень цен: сущность, направления, тенденции.

50.Факторы, оказывающие влияние на уровень цен.

51.Распределительная функция цены: понятие, механизм реализации, последствия.

52.Функции цены как средства рационального размещения производства.

53.Система цен в РФ; её классификация.

54.Влияние прибыли на уровень цен.

55.Влияние налогов, включаемых в себестоимость и цену товара, на уровень цен: характеристика налогов, их сущность, уровень, тенденции развития.

56.Ценообразование на различных видах рынков, классификация, особенности.

57.Порядок ценообразования в рыночной экономике по этапам.
58.Информация, необходимая для принятия решения по ценам: рынок и товары, конкуренция на рынке и правительственная политика, производственные затраты, выручка от продажи товаров и прибыль.

## Критерии оценивания

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса,

соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

| **Критерии оценивания** | **Баллы** |
|---|---|
| В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению. | 90-100 |
| Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении. | 80-89 |
| В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; | 66-79 |

| | |
|---|---|
| допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы. | |
| Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. | 60-65 |

### 2.1.4.Деловая игра

Деловые игры, предлагаемые к проведению на семинарских занятиях по курсу «Ценообразование», отражают логику практической деятельности и являются эффективным средством усвоения знаний и формирования умений, играют большую роль в подготовке кадров, ориентируя на создание условий для творческой активности.

Моделирование конкретных экономических ситуаций предоставляет возможность студентам принимать самостоятельные решения, закреплять полученные теоретические знания. Деловая игра достаточно реально имитирует существующую действительность, создает динамичные организационные модели, более интенсивно побуждает к решению намеченных целей.

Работа в группе дает эффект взаимодействия, основанный на обмене знаниями, кооперации участников и опыте совместной выработки управленческих решений.

При конструировании игры предполагается организация совместной деятельности игроков, имеющая характер ролевого взаимодействия в соответствии с правилами и нормами. Достижение цели происходит путем принятия групповых и индивидуальных решений. В основу разработки положена деятельность, отражающая согласование различных интересов. Содержанием выступает явление, к которому имеется множество подходов (теоретических и практических), обусловленных различными смысловыми позициями участников.

Задачи деловой игры:

Образовательная: обобщение и закрепление знаний учащихся по пройденным темам курса, формирование экономических знаний на основе включения каждого студента в реальный процесс решения возникающих

экономических проблем. В игровой форме выявить теоретические знания и практические умения, навыки учащихся.

Развивающая: развитие логического мышления; активизация мыслительной деятельности учащихся, приобретение навыков деловой расчетливости, умение производить быстрый анализ сложившейся в ходе игры экономической ситуации, расчет наиболее выгодных путей выхода из кризисных ситуаций, формирование активной творчески мыслящей личности.

Воспитательная: проявление в процессе игры деловой активности и качеств личности, активизация внимания. Формирование устойчивых интересов к профессии экономиста, менеджера. Воспитание профессионально важных качеств: творческая активность, дисциплинированность, потребность в постоянном совершенствовании своих профессиональных знаний и умений.

Постигровое моделирование

Узловым моментом в ходе дискуссии выступает подведение итогов игры. Для этого формулируются основные выводы по дискуссии, выслушиваются точки зрения всех участников и предложения по совершенствованию методики проведения игры.

Вопросами для дискуссии могут быть:

- Интересна ли игра?
- Какова ее центральная проблема?
- Почему в ней такие правила?
- Соответствует ли она реальным условиям действительности?
- Что можно было бы сделать иначе, если бы вы играли еще раз?
- Какими могли быть другие результаты игры? В силу каких причин?
- Какова польза игры?
- Ориентирована ли на имеющиеся у участников знания?
- Использовалась ли данная информация, требовалась ли дополнительная?
- Был ли у игроков выбор?

- Хорошо ли взаимосвязаны роли и события?
- Чувствовался ли энтузиазм участников?
- Налажено ли было взаимодействие?
- Какова эффективность игры?

Такое обсуждение игры может стать не только подведением итогов и заделом для проведения следующей игры.

## Сценарий деловой игры

*Тема деловой игры:* Ценовая политика и стратегии ценообразования

*Цель проведения деловой игры:* закрепление теоретических знаний по теме, привитие практических навыков разработки ценовой политики и стратегии ценообразования.

Для достижения поставленной цели в ходе игры необходимо решить следующие *задачи:*

1. определить степень владения студентами теоретическими знаниями по теме;
2. активизировать приобретенные теоретические знания
3. выявить умение принимать управленческие решения при формировании цен в конкретных производственных условиях;

*Продолжительность игры* – 2 академических часа.

*Участники деловой игры.* Деловая игра проводится под руководством и контролем преподавателя при участии всей группы студентов. Для проведения деловой игры учебная группа разбивается на несколько игровых группы по 2-3 чел.

*Содержание и ход деловой игры.* Каждая игровая группа представляет собой участника рынка – предприятие, которое изготавливает и предлагает на рынке г. Казань деловые костюмы. Каждая группа определяет название своей фирмы, форму собственности, величину Уставного капитала, учредителей, иные реквизиты, товарную марку.

В конце игры представитель каждого участника рынка представляет свою фирму. При этом необходимо обосновать:

1. цель ценовой политики фирмы;
2. метод ценообразования
3. выбранную стратегию ценообразования;
4. объем производства и продаж
5. продажную цену с НДС и без НДС;
6. финансовый результат от продаж

По результатам выступлений оценивается правильность выбранной ценовой политики и стратегии.

*Оценка.* За каждое правильно выполненное задание команда получает до 5 баллов. Побеждает команда, набравшая наибольшее количество очков.

**Данные для проведения деловой игры**

1. На рынке г. Казань предлагается продукция массового производства – деловой костюм, производителями которого являются несколько фирм.

2. Действует антимонопольное законодательство, запрещающее производителям продукции какой-либо сговор между собой по разделению сфер влияния и объединения усилий.

3. Издержки на производство продукции складываются из условно-переменных и условно-постоянных расходов.

К условно-переменным расходам относятся:

- Материальные расходы
- Расходы по оплате труда рабочих

К условно-постоянным расходам на производство продукции относятся: Общепроизводственные расходы и общехозяйственные расходы

4. Кроме того, фирмы несут определенные расходы на продажу продукции. Это расходы на рекламу, упаковку, на оплату труда продавцов, содержание торговых площадей и т.п. Фирмы имеют право самостоятельно установить сумму расходов на продажу.

5. Потребность в продукции на данном рынке 10000 шт. в год.

6. Исследуемый период – календарный год

**Дополнительная информация:**

1. Каждая фирма на своих мощностях может произвести до 1000 костюмов в год.

2. Производительность труда 11 костюмов в месяц на 1 швею.

3. Число рабочих дней в месяце – 22; в году – 250.

4. Прогноз сбыта продукции на данном рынке представлен в таблице 1.

Таблица 1

| Цена в руб. за 1 ед. | Оценка спроса за год, ед. |
|---|---|
| До 3000 | 8000 |
| 3001-4000 | 7500 |
| 4001-6500 | 6000 |
| 6501-7500 | 5000 |
| 7501-8500 | 3000 |
| Более 8500 | 1000 |

5. Для производства костюмов используются следующие виды сырья и материалов:

Таблица 2

| Наименование | Ед.изм. | Цена за 1 ед. | Норма расхода на 1 ед. |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Ткань | М | | 3,0 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Нитки | Кат. | | 0,5 |
| Фурнитура | Шт | | 3,0 |
| Кожа натуральная | М | | 0,4 |
| Итого | | | |

6. Расходы по оплате труда рабочих, занятых в основном производстве представлена в таблице 3 (показатели данной таблицы устанавливаются студентами самостоятельно).

Таблица 3

| Профессии | разряд | Количество.чел. | Объем производства за месяц | Сдельная расценка, руб. за 1 ед. | начислено | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | За месяц | За год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| Швея-мотористка | 5 | | | | | |
| Мастер-закройщик | 6 | | | | | |

7. Ставка Единого социального налога – 26% от начисленной заработной платы

8. Расходы по оплате труда управленческого персонала определяются в соответствии с месячными должностными окладами.

9. Ежемесячная сумма амортизации основных средств - 1200 руб.

10. Прочие общехозяйственные расходы за месяц – 15000 руб.

**Ход выполнения работы**

1. Определить точку безубыточности производства (критической точки).

Установить объемы производства и продаж.

- Объем производства за месяц и за год устанавливается с учетом производительности труда и численности работников по формуле:

$$О=ПхЧ,$$ где

*О* - объем производства, кол-во костюмов;

*Ч*- численность рабочих (швей-мотористок),чел.;

*П* - производительность труда (кол-во костюмов, производимых одной швеей)

Объем продаж корректируется с учетом емкости рынка и конкуренции.

2. Определить себестоимость производства и реализации деловых костюмов.

2.1 Определить сумму условно-переменных затрат.

2.1.1 Стоимость используемых при производстве костюмов материалов определить в таблице 4.

Таблица 4

| Наименование | Ед.изм. | Цена за 1 ед. (в руб.) | Норма расхода на 1 ед. | Объем производства | | Расход материалов | | Стоимость израсходованных материалов, руб. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | За мес | За год | За мес | За год | За мес | За год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| | | | | | | Гр.4*гр5 | Гр.4*гр6 | Гр.7*гр3 | Гр.8*гр3 |
| Ткань | М | 400 | 3,0 | | | | | | |
| Нитки | Кат. | 10 | 0,5 | | | | | | |
| Фурнитура | Шт | 25 | 3,0 | | | | | | |
| Кожа натуральная | М | 1000 | 0,4 | | | | | | |
| Итого | | | | | | | | | |

2.1.2 Расходы по оплате труда рабочим определить как произведение сдельной расценки и тарифной ставки. Решение покажем в таблице 5

Таблица 5

| Профессии | разряд | количество чел. | Сдельная расценка, руб. за 1 ед | Объем производства за год | | Начислено расходов по оплате труда, руб. | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | За мес | За год | За мес | За год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | | | | | | Гр.4*гр5 | Гр.4*гр6 |
| Швея-мотористка | 5 | | 200 | | | | |
| Мастер-закройщик | 6 | | 300 | | | | |
| Итого | | | | | | | |

2.2 В состав условно-постоянных расходов входят расходы на оплату труда управленческого персонала, сумма амортизационных отчислений, прочие общехозяйственные расходы.

2.2.1 Расходы на оплату труда управленческого персонала определить в соответствии с должностными окладами в таблице 6.

Таблица 6

| должность | Оклад за месяц | Расходы на оплату труда | |
|---|---|---|---|
| | | За месяц | За год |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | Гр.2*12 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Руководитель | 10000 | | |
| Бухгалтер | 8000 | | |
| Зав.складом готовой продукции | 6000 | | |

2.2.2 Определить общую сумму условно-постоянных расходов на производство продукции.

2.2.3 Исчислить производственную себестоимость 1 костюма

2.2.4 Рассчитать расходы на продажу, приняв их размер 15% от производственной себестоимости

2.2.5 Исчислить полную себестоимость 1 костюма

3. Каждая фирма имеет право самостоятельно установить цену на продукцию. При этом следует:

a) Обосновать цель ценовой политики (обеспечение выживаемости фирмы, получение максимальной прибыли или завоевание лидерства на рынке)

b) Выбрать метод установления цены.

- Если фирма выбирает метод установления цены на основе издержек производства, то цена рассчитывается по формуле:

$$Ц=С+П,$$ где

*Ц*- цена,

*С*-себестоимость,

*П*- прибыль.

Величина прибыли устанавливается по проценту планируемой рентабельности. В свою очередь, процент рентабельности определяется в соответствии с выбранной ценовой политикой. Следует учесть, что фирма имеет право устанавливать цену или в соответствии с полной номенклатурой издержек (по полной себестоимости) или по сокращенной номенклатуре (по переменным издержкам).

- Если фирма выбирает метод установления цены с ориентацией на спрос, то цена может быть рассчитана по формуле:

$$Ц=С*Е:(1+Е),$$ где

*С*-прямые издержки;

*Е*- ценовая эластичность спроса (принять Е=1,05%)

- Если фирма выбирает метод установления цены с ориентацией на конкуренцию, то цена может быть определена при анализе возможных предложений конкурентов. Предприятия изучают цены конкурентов, в соответствии с которыми выбирают стратегию ценообразования.

c) Разработать стратегию ценообразования (стратегию высоких цен, стратегию низких цен, стратегию средних цен или любую другую).

d) Установить цену реализации 1 костюма без НДС и с НДС.

4. Рассчитать сумму доходов (Д) от реализации путем умножения цены на один костюм на годовой объем производства.

5. Рассчитать сумму прибыли от продажи продукции по формуле:

$$П=Д-С, \text{ где}$$

*Д*-это выручка от реализации без НДС;

*С* - полные издержки

6. Рассчитать рентабельность продаж по формуле:

$$Р=П:Д*100\%$$

7. Оформить все необходимые расчеты.

Завершается деловая игра обсуждением достигнутых результатов, выявлением лидера на рынке.

Представитель каждой фирмы представляет свою фирму. В докладе необходимо дать информацию о качестве костюмов, престижности товара, о потенциальном покупателе, обосновать цену, объемы продаж. В конечном итоге, дать рекламу, завоевать симпатии потребителей продукции.

Лидером становится фирма, завоевавшая больший сегмент рынка как по объемам продаж, так и по ценовой стратегии.

## Критерии оценивания

Система оценки игровой деятельности строится на основе оценки качества и эффективности принятых решений, их аргументированности. Среди производственных компаний победившей считается компания, набравшая наибольшее количество баллов за выпущенную на рынок продукцию. Эти баллы подсчитываются советом по качеству.

Оценку игровой деятельности учебной группы в целом осуществляет преподаватель, являющийся руководителем деловой игры в соответствии со следующими критериями: - соответствие организационной структуры имитируемой организации задачам и условиям игровой деятельности; - соблюдение регламента по времени; - уровень межличностных отношений; - креативность участников; - аргументированность принятых решений в процессе итоговой дискуссии.

Балльная оценка определяется в зависимости от количества баллов, предусмотренных балльно-рейтинговой системой оценки знаний по дисциплине за данный вид работы студентов.

| Критерии оценивания | Баллы |
|---|---|
| Участники игровой группы успешно организовали структуру имитируемой организации в соответствии с задачам и условиям игровой деятельности, строго соблюдали регламент по времени, а также соблюдали высокий уровень межличностных отношений. Студенты проявляли креативность в полной мере и аргументировали принятые решения в процессе итоговой дискуссии. | 90-100 |
| Участники игровой группы выполнили основные требования по организации структуры имитируемой организации в соответствии с задачам и условиям игровой деятельности. Однако были допущены недочеты, например, в регламенте по времени и межличностных отношениях. Студенты проявляли креативность не в полной мере и не очень убедительно аргументировали принятые решения в процессе итоговой дискуссии | 80-89 |
| Участники игровой группы допускали существенные отступления от требований деловой игры. В частности, организационная структура выполнена лишь частично; допущены ошибки в логике аргументированности принятых решений; отсутствуют итоговые результаты игры и выводы. | 66-79 |
| Участники игровой группы решили только часть поставленных задач, обнаруживается существенное непонимание выполнения этапов деловой игры. | 60-65 |

### 2.1.5.Контрольная работа

Контрольная работа используется для текущего контроля умений и навыков студентов. В целях освоения компетенции для написания контрольной работы студенты изучают необходимый теоретический материал по теме, а так же отрабатывают навыки техники вычисления пределов функции. Каждому студенту выдается индивидуальный вариант контрольной работы из расчета по времени на решение на одну полную пару.

### Типовые варианты контрольной работы

Выбор варианта задания осуществляется в зависимости от первой буквы фамилии.

Студенты, фамилии которых начинаются с букв: А, М, Ч – Вариант № 1; Б, Н, Ш – Вариант № 2; В, О, Щ – Вариант № 3; Г, П, Э – Вариант № 4; Д, Р, Ю – Вариант № 5; Е, С, Я – Вариант № 6; Ж, Т – Вариант № 7; З, У – Вариант № 8; И, Ф, Ц – Вариант № 9; Л, К, Х – Вариант № 10.

## Вариант № 1.

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Теория ценообразования развивается вместе с общественным производством и денежными отношениями.

2. С формированием буржуазного общества отпадает объективная потребность в подробно разработанной экономической теории.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. В рамках какой научной концепции процесс ценообразования замыкается в работе одного фактора - предложения?

а) трудовая теория стоимости;

б) кардиналистическая концепция;

в) ординалистическая концепция;

г) неоклассическое направление.

2. Кто впервые ввел понятие пластичности цен в зависимости от спроса и предложения?

а) А.Маршалл;

б) К.Маркс;

в) Д. Рикардо;

г) Дж.М. Кейнс;

д) А.Смит.

3. Теория олигопольной цены создана:

а) К.Марксом;

б) А.Смитом;

в) А.Маршаллом;

г)Д.РобинсониЭ.Чемберленом.

4. Суть теории производительности факторов производства:

а) издержки производства определяются соотношением спроса и предложения на те факторы производства, которые образуют эти издержки;

б) при принятии решения о производстве необходимо оптимальное сочетание предельных продуктов факторов производства;

в) оба утверждения верны;

г) оба утверждения неверны.

5. Кому принадлежит вывод: за основу цен следует принять стоимость, формируемую затратами труда?

а) Аристотелю;

б) У.Петти;

в) А.Маршаллу;

г) Джевонсу;

д) К.Марксу.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 20%, ставка акциза — 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

Вариант № 2.

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Распределительная функция выражается в том, что цены, являясь денежным выражением стоимости, показывают, во что обходится обществу производство той или иной продукции.

2. В ценах должна найти отражение потребность общества в данной продукции, ее потребительные свойства, качество и экономическая эффективность.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Выделите налоги, оказывающие значительное влияние на цены: 1) НДС; 2) акциз; 3) налог на содержание дорог; 4) налог на содержание муниципальной милиции; 5) социальный налог.

а) 1,2,3;

б)1,2,4;

в)1,2,5;

г) 1,2

2. Динамика цен – это:

а) изменение уровня цен за определенный период времени;

б) отношение цены одного товара к цене другого товара

в)соотношение отдельных элементов цены

3. Структура цены – это:

а) изменение уровня цен за определенный период времени;

б) отношение цены одного товара к цене другого товара

в)соотношение отдельных элементов цены

4. Распределительная функция:

а) связана с отклонением цены от стоимости;

б) учитывает в ценах соотношение спроса и предложения;

в) служит средством исчисления всех стоимостных показателей в экономике

5. Количественное выражение цены в деньгах – это:

а) относительный уровень цены;

б) абсолютный уровень цены;

в) элемент структуры цены

*Задание 3.*

Решите задачу:

Себестоимость равна 494 тыс. руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. руб.; НДС — 20%.

Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

Вариант № 3.

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Система цен — это взаимосвязь цен друг с другом, подчиненная действию экономических законов.

2. В зависимости от характера обслуживаемого оборота выделяют сметные и прейскурантные цены.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Система цен – это:

а) вся совокупность действующих в экономике цен

б) взаимосвязь цен, основанная на том, что изменение цен на мировых рынках сырья сказывается на всей системе

в) совокупность отраслей, которые дают исходные, первичные продукты, которые затем поступают в переработку и постепенно превращаются в конечные товары.

2. Система цен базируется на двух принципах:

1) все цены формируются ни единой методологической основе;

2) в основе всех цен лежат общественно необходимые затраты труда;

3) при определении цен необходимо исходить из оптимального сочетания предельных продуктов факторов производства;

4) все отрасли, предприятия и другие экономические агенты находятся во взаимосвязи, и главным связующим звеном являются цены на их продукцию или факторы производства:

а) 1 и 2; б) 2 и 3;

в) 2 и 4; г) 1 и 4.

3. Какая из перечисленных цен исходя из условий поставки и продажи имеет наиболее высокий уровень?

а) FCA;

б) CFR;

в) DAF.

4. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

а) регулируемые и свободные цены;

б) оптовые и розничные

в) франко-склад продавца и франко-станция отправления;

г) твердые и скользящие цены.

5. Выделите разновидности цен на строительную продукцию:

а) договорные;

б) прейскурантные;

в) сметные;

г) все вышеназванные;

д) нет правильного ответа.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 10 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка НДС - 20%.

Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара и его долю в розничной цене.

Вариант № 4.

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Динамика цен — это изменение уровня цен за определенный период времени.

2. Относительный уровень цены – этоколичественное выражение цены в деньгах.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Выберите формулировку закона стоимости:

а) при увеличении цены спрос на товар падает;

б) количество денег, необходимое для обращения, прямо пропорционально сумме цен товаров, произведенных в стране за год;

в) товары и услуги обмениваются в отношении, пропорциональном количеству труда, необходимому для их производства;

г) все вышеперечисленное.

2. Общественно-необходимые затраты труда - это:

а) затраты труда на производство данного товара;

б) общественно-средние издержки производства;

в) индивидуальные затраты каждого производителя;

г) совокупность живого и овеществленного труда производителя.

3. Выберите группы факторов, влияющих на общественно необходимые затраты труда:

1) уровень организации производства; 2) уровень политической стабильности; 3) уровень техники и технологии; 4) уровень организации труда; 5) уровень розничных цен; 6) естественно-природные факторы; 7) уровень инфляционных ожиданий:

а) 1,4, 7;

б) 2, 3, 5, 6;

в) 1,3,4, 6;

г) 1,3,5

4. Общая экономическая ценность товара — это:

а) цена лучшего из доступных покупателю товаров;

б) положительная и отрицательная ценность отличий;

в)цена лучшего из доступных альтернативных товаров плюс ценность свойств, отличающих товар от лучшей альтернативы.

5. Потребительная стоимость выражает:

а) полезность вещи

б) способность вещи удовлетворять какую-либо потребность;

в) совокупность потребительных свойств вещи;

г) все вышеперечисленное.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Швейное объединение выпускает детскую одежду. Отпускная цена одного изделия составляет 10 руб., в том числе себестоимость одного изделия — 5 руб.

По какой цене будет приобретать эту продукцию население, если:

4)предел торговой надбавки равен 10%;

5)предел торговой надбавки равен 10%, но вводится дополнительное ограничение — предел норматива рентабельности 20%;

6)швейное объединение реализует продукцию с указанным нормативом рентабельности, но непосредственно с фабрики-производителя без услуг

торговой организации?

Данная товарная позиция в силу повышенного социального значения косвенными налогами не облагается.

Вариант №5.

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Закон стоимости обеспечивает эквивалентность рыночной реализации товаров и услуг.

2. Общественно необходимые затраты труда представляют собой совокупность как живого, так и овеществленного труда.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Наличие множества фирм, которые не в состоянии оказать влияние на цены, поскольку занимают небольшой удельный вес на рынке, является особенностью:

а) рынка свободной конкуренции;

б) рынка монополистической конкуренции;

в) рынка олигополистической конкуренции;

г) рынка чистой монополии.

2. Множество фирм, продукция которых отличается физическими характеристиками, качеством, оформлением, потребительскими предпочтениями (взаимодополняемые товары), является особенностью:

а) рынка свободной конкуренции;

б) рынка монополистической конкуренции;

в) рынка олигополистической конкуренции;

г) рынка чистой монополии.

3. Господствует один продавец на рынке:

а) свободной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополистической конкуренции;

г) чистой монополии.

4. Цены всех компаний под воздействием рыночных факторов меняются в одном и том же направлении и в той же пропорции на рынке:

а) свободной конкуренции;

б) монополистической конкуренции;

в) олигополистической конкуренции;

г) чистой монополии.

5. Стратегия ценовой дискриминации заключается в том, что:

а) цены подразделяются по группам покупателей, вариантам товаров, по территории и времени;

б) для каждой группы покупателей устанавливается максимально возможная для них цена;

в) фирма реализует товар по очень низким ценам;

г) большая часть продукции реализуется по монопольно высоким ценам и относительно меньшая доля на других рынках - по заниженным ценам.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Себестоимость равна 500 тыс. руб.; приемлемая рентабельность составляет 30%; ставка НДС —20%.

Представьте полную структуру отпускной цены.

Вариант № 6.

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Ценовая политика предприятия зависит от конкурентной структуры рынка.

2. Ценовая конкуренция строится прежде всего на снижении цен.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

Расчеты платежными требованиями дают преимущества:

а) для покупателя;

б) для продавца;

в) для обеих сторон.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 20%; возможный уровень отпускной цены — 400 руб. Какова рентабельность данного вида продукции?

Вариант № 7.

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Под издержками принято понимать все затраты предпринимателей по организации производства, изготовлению товара и его реализации.

2. По целевому назначению издержки делятся на прямые и косвенные.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. По экономическому содержанию издержки делятся:

а)на прямые и косвенные;

б) по калькуляционным статьям;

в) на отдельные элементы затрат;

г) на постоянные и переменные.

2. Деление издержек на прямые и косвенные производится:

а) по принципу отнесения затрат на определенный вид продукции;

б) в зависимости от изменения затрат при изменении объемов производства;

в) по целевому назначению;

г) по экономическому содержанию.

3. Затраты, величина которых реально меняется при изменениях цен и объемов продаж, называются:

а) переменными;

б) прямыми;

в) возвратными.

4. Невозвратные затраты - это:

а) затраты, произведенные на продукцию, которую не удается реализовать;

б)затраты, произведенные фирмой для ликвидации стихийных бедствий;

в) затраты, которые фирма будет вынуждена осуществить при любом выбранном ею варианте коммерческой политики.

5. Раскрыть механизм формирования затрат в зависимости от объема производства позволяет классификация издержек:

а) по отдельным элементам затрат;

б) на прямые и косвенные;

в) на постоянные и переменные;

г) по калькуляционным статьям.

*Задание 3.*

Решите задачу:

Цена изготовителя равна 5 тыс. руб. за одно изделие; НДС составляет 20%. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию:

2)без услуг торговой организации;

2)с услугами торговой организации при торговой надбавке 25%?

## Вариант № 8.

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Фирма с более высоким уровнем затрат не имеет возможности строить свою коммерческую стратегию на пониженных ценах.

2. Определение суммы затрат как совокупности постоянных и

переменных не позволяет проследить их влияние на среднюю себестоимость единицы продукции при различных объемах производства.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. В чем суть метода прямых затрат?

а) в использовании укрупненных норм расходов по отдельным элементам себестоимости;

б) в суммировании цены отдельных конструктивных элементов или узлов готовой продукции, цены на которые уже определены;

в) в установлении цены путем добавления к переменным затратам определенной надбавки - прибыли.

2. Премиальная цена - это:

а) цена, учитывающая премиальные, выплаченные работникам предприятия;

б) цена ниже рыночной на сумму премиального вознаграждения для поощрения посредника;

в) цена, превышающая среднюю рыночную на величину премии за репутацию;

3. Достоинством затратных методов является то, что:

а) данные методы просты и удобны в применения;

б) учитывается влияние цен конкурентов на спрос на товар;

в) некоторые элементы себестоимости изменяются в зависимости от объема продаж.

4. Стратегия ценового прорыва - это:

а) установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью;

б) установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью;

в) это установление цен исходя из того соотношения «цена/качество».

5. Нейтральное ценообразование – это:

а) установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью;

б) установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью;

в) это установление цен исходя из того соотношения «цена/качество».

*Задание 3.*

Решите задачу:

Расходы на сырье и материалы равны 20 тыс. руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 10 тыс. руб.; оплата труда с начислениями — 40 тыс. руб.; начисления на оплату труда — 41%; общехозяйственные расходы равны 15% к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 20% производственной себестоимости.

Рассчитайте производственную и полную себестоимость.

Вариант № 9.

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Государственная ценовая политика является частью экономической политики государства.

2. Общее замораживание цен является формой косвенного государственного вмешательства в экономику.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Государственное регулирование цен содействует:

а) развитию рыночных отношений;

б) защите частной, государственной, муниципальной форм собственности;

в) смягчению негативных социально-экономических последствий инфляции;

г) способствует свободному перемещению товаров и финансовых средств;

д) все вышеперечисленное.

2.К целям государственного регулирования цен не относится:

а) ограничение монополизма;

б) не допущение инфляции;

в) достижение роста темпов валового внутреннего продукта;

г) создание условий для нормальной конкуренции.

3. Прямое воздействие государства на цены означает:

а) участие государства в формировании уровня, структуры и динамики цен, установлении определенных правил ценообразования;

б) применение совокупности способов, способствующих расширению товарного предложения на рынке, управлению доходами населения, регулированию налогов;

в) контроль цен на энергоносители, транспорт, услуги связи, коммунальные предприятия, а также контроль издержек производства.

4. Косвенное воздействие государства на цены означает:

а) участие государства в формировании уровня, структуры и динамики цен, установлении определенных правил ценообразования;

б) применение совокупности способов, способствующих расширению товарного предложения на рынке, управлению доходами населения, регулированию налогов;

в) контроль цен на энергоносители, транспорт, услуги связи, коммунальные предприятия, а также контроль издержек производства.

5. Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок относится к:

а) прямому государственному регулированию цен;

б) косвенному государственному регулированию цен

*Задание 3.*

Решите задачу:

Какова рентабельность продукции, если отпускная цена без НДС равна 900 руб.; ставка НДС составляет 20%; себестоимость — 600 руб.?

Вариант № 10.

*Задание 1.*

Дайте ответы: верно или неверно данное выражение (да, нет).

1. Товар одинакового качества, поставляемый на одинаковых условиях, имеет различные по уровню цены.

2. Распределение национального дохода проходит три стадии.

*Задание 2.*

Дайте ответ на тест.

1. Цена в контракте не может быть установлена:

а) за определенную количественную единицу;

б) за весовую единицу;

в) за определенную денежную единицу;

г) нет правильного ответа.

2. Предотвращение нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые ниже мировых, - это:

а)фискальная функция;

б) протекционистская функция;

в) балансировочная функция.

3. Цена в контракте может быть выражена:

а)в валюте страны-экспортера;

б) в валюте страны-импортера;

в) в валюте третьей страны;

г) все вышеперечисленное.

4. Адвалорные пошлины взимаются:

а)в установленном размере за единицу товара;

б) в процентах к таможенной стоимости;

в) в процентах и в установленном размере за единицу.

5. Таможенный тариф — это:

а)систематизированный перечень таможенных пошлин и облагаемых товаров;

б) налог, взимаемый при пересечении товаром границы;

в) все вышеперечисленное

*Задание 3.*

Решите задачу:

Себестоимость равна 100 руб.; приемлемая рентабельность составляет 10%; НДС — 20%; максимально возможный уровень розничной цены — 150 руб. Каков процент торговой надбавки?

**Критерии оценивания**

Результат выполнения контрольной работы студентом оценивается в баллах. Оценка письменного ответа студента по результатам контрольной работы производится по 100 балльной системе. Если задания решены полностью и ответ верный, то за первые два задания ставится по 30 баллов, за третье задание ставится 40 баллов.

## 2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

### 2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний/умений

**Вопросы к зачету**

1. Авторы древних и средних веков о ценах
2. Трудовая теория стоимости. Цена в нетрудовых теориях стоимости
3. Современные научные теории ценообразования
4. Виды денег и их особенности.

5. Понятие и экономическая сущность цены.

6. Функции цен.

7. Сущность системы цен

8. Классификация цен

9. Закон стоимости и затраты труда как основа стоимости

10. Потребительская стоимость и цена

11. Экономическая ценность товара

12. Особенности ценообразования на различных типах рынка

13. Этапы процесса ценообразования

14. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценовые войны

15. Внешние факторы уровня цен.

16. Информация для ценообразования

17. Издержки производства и их классификация.

18. Роль затрат в обосновании ценовых решений.

19. Обоснование прибыли и рентабельности продукции

20. Затратные методы ценообразования

21. Определение цены посредством конкурентных торгов

22. Установление цены на основе ощущаемой ценности товара

23. Рыночные ценовые стратегии

24. Параметрические (эконометрические) методы определения цен

25. Цели и задачи государственного регулирования цен.

26. Формы и методы государственного воздействия на цены.

27. Регулирование цен естественных монополий.

28. Ответственность за нарушение дисциплины цен.

29. Понятие и особенности международной торговли.

30. Цена товара во внешнеторговых контрактах.

31. Таможенные тарифы.

32. Таможенная стоимость товара и методы ее определения.

33. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий.

34. Налоги в составе цены.

### 3.2.2 Фонд оценочных средств для проверки умений/навыки

## Задачи для проверки сформированности умений и навыков студентов

1. Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу; минимальная, приемлемая для производителя, рентабельность составляет 20%; ставка НДС – 20%.

Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

2. Себестоимость равна 494 тыс. руб.; свободная отпускная цена с НДС составляет 790 тыс. руб.; НДС - 20%.

Представьте полную структуру свободной отпускной цены.

3. Розничная цена единицы товара равна 10 тыс. руб.; торговая надбавка составляет 20%, ставка НДС - 20%, оптовая надбавка 20%

Определите оптовую цену товара.

4. Швейное объединение выпускает детскую одежду. Отпускная цена одного изделия составляет 10 руб., в том числе себестоимость одного изделия - 5 руб.

По какой цене будет приобретать эту продукцию население, если:

7) предел торговой надбавки равен 10%;

8) предел торговой надбавки равен 10%, но вводится дополнительное ограничение - предел норматива рентабельности - 20%;

9) швейное объединение реализует продукцию с указанным нормативом рентабельности, но непосредственно с фабрики-производителя без услуг торговой организации?

Данная товарная позиция в силу повышенного социального значения косвенными налогами не облагается.

5. Себестоимость равна 500 тыс. руб.; приемлемая рентабельность составляет 30%; ставка НДС -20%. Представьте полную структуру отпускной цены.

6. Цена изготовителя равна 5 тыс. руб. за одно изделие; НДС составляет 20%. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию:

3) без услуг торговой организации;

2) с услугами торговой организации при торговой надбавке 25%?

7. Расходы на сырье и материалы равны 20 тыс. руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 10 тыс. руб.; оплата труда с начислениями - 40 тыс. руб.; начисления на оплату труда - 41%; общехозяйственные расходы равны 15% к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 20% производственной себестоимости.

Рассчитайте производственную и полную себестоимость.

8. Какова рентабельность продукции, если отпускная цена без НДС равна 900 руб.; ставка НДС составляет 20%; себестоимость - 600 руб.?

9.Себестоимость равна 100 руб.; приемлемая рентабельность составляет 10%; НДС - 20%; максимально возможный уровень розничной цены - 150 руб.

Каков процент торговой надбавки?

10. Себестоимость равна 120 руб.; НДС составляет 20%; возможный уровень отпускной цены - 400 руб. Какова рентабельность данного вида продукции?

**Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета**

| **Характеристика ответа** | **Европейская оценка** | **Рубежные баллы** | **Оценка** | **Уровень сформированности компетенций** |
|---|---|---|---|---|
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос зачета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе на экзаменационный билет студент демонстрирует применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение задачи на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. | **A** | **100-96** | **зачтено** | **Повышенный уровень сформированности компетенций** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. | | | | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Задача решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. | **A** | **95-91** | **зачтено** | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Задача решена верно, правильно обосновывает принятую методику решения задачи. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя. | **A** | **90-86** | **зачтено** | |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя. | **B** | **85-81** | **зачтено** | **Базовый уровень сформированности компетенций** |
| Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако | **C** | **80-76** | **зачтено** | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя. | | | | |
| Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической задачи, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. | **C** | **75-71** | **зачтено** | |
| Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической задачи и не может связать теорию с практикой. | **D** | **70-66** | **зачтено** | **Пороговый уровень сформированности компетенций** |
| Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических задач. Речевое оформление требует поправок, коррекции. | **E** | **65-61** | **зачтено** | |
| Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя | **E** | **60** | **зачтено** | |
| Студент испытывает значительные трудности в ответе на зачетные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений экономической теории. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Задача не решена. | **F** | **Менее 60** | **Не зачтено** | **Компетенции не сформированы** |